Dossier Projet d'Examen

Sommaire

Client 4
Question envers le client 5
Cahier des charges 9
Étude de la concurrence ou/et référence sectorielle 13
Etude de site : Stream'hers 16
Stratégie marketing et de communication 18
Naming et DA 25
Noms de domaine 27
Charte Graphique 28
Site internet fonctionnel et en ligne 34
Newsletter 50
Stratégie éditoriale pour un réseau social 51
Animation/vidéo 52
Imprimé 53

Client

Histoire de l'entreprise

En février 2025, Marine et Lucie, deux streameuses passionnées, se rencontrent sur Twitch et se lient rapidement d'amitié. Au fil de leurs échanges, elles prennent conscience d'une réalité préoccupante : les femmes sont souvent moins mises en avant sur la plateforme, et nombreuses sont celles qui finissent par abandonner le streaming, faute de visibilité ou à cause du harcèlement en ligne.

Face à ce constat, elles décident de fonder Stream'Elles, une association dédiée aux streameuses. Sa mission : valoriser les créatrices de contenu en leur offrant plus de visibilité, un cadre sécurisant, des conseils pratiques et des événements favorisant les rencontres et les échanges. L'objectif est clair : créer une communauté solidaire, inclusive et bienveillante.

Avec cette initiative, Marine et Lucie souhaitent accompagner toutes les femmes passionnées par le streaming qu'elles soient débutantes, expérimentées, ou simplement hésitantes à se lancer en leur offrant un environnement où elles peuvent s'épanouir pleinement.

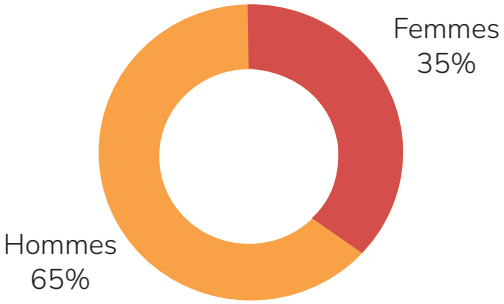
Leurs valeurs



Solidarité ***Bienveillance*** ***Inclusion***

Twitch, qu'est-ce que c'est

Twitch est une plateforme de streaming en direct créée en 2011, principalement axée sur le jeu vidéo. Elle permet aux utilisateurs de diffuser leurs parties en temps réel et d'interagir avec leur communauté via un chat en direct. En plus du gaming, Twitch s'est diversifié et propose aujourd'hui du contenu varié, comme du talk-show, de la musique, du sport et même du lifestyle.
Les streamers (créateurs de contenu) peuvent monétiser leurs chaînes grâce aux abonnements payants, aux dons des spectateurs et à la publicité. La plateforme fonctionne sur un modèle interactif, où les spectateurs peuvent soutenir leurs streameurs préférés et participer activement aux discussions.
Twitch est aujourd'hui l'un des leaders du streaming en direct, avec des millions d'utilisateurs quotidiens et une influence majeure sur l'industrie du divertissement en ligne.



Source :
https://electroiq.com/stats/twitch-statistics/?utm_source=chatgpt.com

Question envers le client



Quelle est la mission de l'association ?



La mission de notre association est de valoriser et soutenir les streameuses sur la plateforme Twitch, en leur offrant plus de visibilité, des conseils pratiques, un accompagnement personnalisé, ainsi qu'un environnement sécurisé et bienveillant. Nous voulons créer une communauté solidaire et inclusive, où chaque femme, qu'elle soit débutante, expérimentée, ou hésitante à se lancer, puisse s'épanouir dans sa passion pour le streaming, en toute confiance et sans peur du harcèlement ou du rejet. Notre association se veut aussi un lieu d'échange virtuel, où les membres peuvent discuter librement, partager leurs expériences, poser leurs questions et s'entraider via nos espaces en ligne (Discord, webinaires, séminaires...).



Quel est l'objectif principal de l'association ?



L'objectif principal de notre projet est de favoriser l'émergence, la reconnaissance et le bien-être des streameuses, en leur permettant de se sentir soutenues, visibles et en sécurité sur les plateformes de streaming.
Nous voulons lutter contre l'isolement, le manque de visibilité et le harcèlement, en proposant des outils, des événements et une communauté engagée qui encourage les femmes à oser se lancer ou continuer leur parcours dans le streaming.

Quels services voulez-vous proposer dans votre assiocation ?



L'adhésion à notre association donne accès à plusieurs services réservés, tels que des séminaires, du contenu exclusif via une newsletter dédiée aux adhérentes, un serveur Discord pour échanger entre membres, ainsi qu'une page regroupant l'ensemble des adhérentes.
Cependant, l'adhésion est soumise à certains critères : il faut être une femme et avoir au moins 18 ans. Les personnes non adhérentes peuvent néanmoins participer aux webinaires publics et accéder à certains contenus en libre consultation.

Est-ce que vous avez des concurrents et quelle est votre plus-value par rapport à eux ?



Oui, nous avons plusieurs concurrents, car il existe déjà des initiatives et des plateformes qui soutiennent les streameuses et les créateurs de contenu en général. Cependant, notre plus grande valeur ajoutée réside dans l'établissement d'un réseau de professionnels (sophrologues, psychologues, thérapeutes, avocats).
Ce réseau, qui est en cours de développement, offrira un accompagnement personnalisé pour conseiller les streameuses sur les risques liés à leur activité, les aider à comprendre leurs droits et les orienter dans les démarches légales si nécessaire.

En nous concentrant sur Twitch, nous pouvons mieux répondre aux besoins spécifiques des streameuses de cette plateforme, tout en offrant un environnement sécurisé et bienveillant grâce à notre réseau d'ex-perts.

Quels sont vos besoins et comment pouvons-nous vous aider ?



Nous recherchons un accompagnement pour construire une identité visuelle forte comprenant un logo, une charte graphique et des supports de communication adaptés. Nous souhaitons également développer un site web clair, attractif et intuitif, qui donne envie aux femmes passionnées par le streaming de rejoindre notre association. Enfin, nous avons besoin de mettre en place une stratégie webmarketing efficace (news-letter, réseaux sociaux) afin de faire connaître notre initiative et de rassembler une communauté engagée.

Pour l'identité visuelle et les supports de communication, qu'attendez-vous ?



Nous souhaitons développer une identité visuelle forte qui reflète pleinement nos valeurs. Notre objectif n'est pas d'opter pour un design trop tape-à-l'œil, mais plutôt une esthétique à la fois élégante, chaleureuse et percutante, capable de captiver l'attention tout en suscitant la réflexion.
Notre univers visuel doit donner envie de rejoindre l'association, comme si l'on entrait dans un lieu d'échange virtuel accueillant, où l'on pourrait jouer ensemble, discuter, apprendre et s'entraider un peu comme partager un moment autour d'un café, mais dans un cadre en ligne, dynamique et bienveillant.
Nous recherchons quelque chose de moderne et professionnel mais humain, qui incarne pleinement notre mission : créer un espace sécurisé et inspirant pour les femmes passionnées par le streaming. Dans le cadre de notre communication, nous aimerions concevoir des cartes de visite, notamment en vue de notre participation à des salons et événements liés à l'univers de Twitch. L'objectif est de faire connaître notre association, mais aussi de nouer des contacts professionnels, dans l'optique de créer des partenariats ou d'organiser des événements en collaboration avec d'autres acteurs du milieu.

Qu'aimeriez-vous mettre en avant sur le site ?



Nous souhaitons mettre en valeur les streameuses qui rejoignent notre association. Pour cela, nous envisageons de créer un formulaire d'adhésion qui leur permettra, si elles le souhaitent, d'apparaître sur une page dédiée comme un annuaire mettant en avant chaque membre.
Cette page présentera le nom de la streameuse, le lien vers sa chaîne Twitch, ainsi qu'une courte description de son contenu en live.
Le formulaire inclura une déclaration sur l'honneur attestant que la personne est majeure (plus de 18 ans) et s'identifie en tant que femme. Il offrira également la possibilité de choisir si l'adhérente souhaite ou non figurer sur la page annuaire, cette visibilité n'étant en aucun cas obligatoire.
Après leur adhésion, les membres recevront un e-mail de bienvenue contenant le lien vers notre serveur Discord ainsi qu'un lien pour prendre rendez-vous avec les professionnels (avocat, psychologue, etc.) disponibles pour les accompagner selon leurs besoins. Nous voulons aussi une section dédiée à nos partenaires pour les valoriser.

Qu'attendez-vous en termes de stratégie webmarketing ?



Nous attendons une stratégie webmarketing centrée sur la visibilité, l'engagement et la conversion. Nous souhaitons concentrer nos efforts principalement sur TikTok et Instagram, car ce sont les plateformes les plus populaires auprès des streameuses et du public intéressé par le streaming. Ces réseaux nous permettront de toucher efficacement notre cible grâce à des formats courts, dynamiques et engageants. L'objectif principal est de construire une communauté autour de notre association. Nous aimerions donc une landing page dédiée à mettre en avant notre newsletter, afin de constituer une base de contacts et d'annoncer notre premier webinaire mi-octobre (23 octobre, 18h), dont le sujet sera révélé uniquement aux personnes inscrites à la newsletter.
Cette newsletter contiendra un message personnalisé (prénom), la révélation du thème avec son programme et une annonce pour rester bien connecté, car dans la prochaine newsletter, il y aura le lien de connexion du webinaire avec un rappel.
L'objectif est de créer un rendez-vous régulier dans la boîte mail de celles qui se sont inscrites à la newsletter, mais aussi d'encourager l'inscription au webinaire, qui sera l'occasion de rencontrer notre équipe, d'échanger avec d'autres streameuses et de donner envie de rejoindre l'association. Pour que tout cela fonctionne, il nous faudrait une vidéo de présentation de l'association, qui sera diffusée sur les réseaux sociaux concernés et redirigera vers la landing page afin de maximiser les inscriptions à la newsletter.

Quel est le budget alloué, les contraintes et le délai ?



Nous avons prévu un budget global entre 3 000 et 5 000 €. Étant donné ce budget, nous devons limiter les fonctionnalités avancées et les technologies complexes. Le site doit être simple à maintenir, sans nécessiter de compétences techniques poussées en interne. L'infrastructure devra être conçue de manière à être facile d'utilisation, avec des outils accessibles et intuitifs pour les membres de notre association, tout en restant évolutive pour pouvoir s'adapter à notre croissance future.
Concernant les obligations des associations pour l'adhésion, nous devons respecter les exigences légales et réglementaires. Cela inclut la définition claire des conditions d'adhésion, la collecte et le traitement sécurisé des données personnelles en conformité avec le RGPD, la tenue d'un registre des membres à jour, la confirmation de chaque adhésion via un justificatif, ainsi que la garantie pour les membres de participer pleinement à la vie associative.
Nous aimerions que tout soit réalisé d'ici à la fin septembre.

Cahier des charges

Contexte du projet

Deux streameuses, Marine et Lucie, ont fondé une association nommée Stream'Elles, née d'un constat clair : sur la plateforme Twitch, les femmes sont souvent moins mises en avant, et beaucoup finissent par abandonner à cause d'un manque de visibilité ou du harcèlement en ligne.

Stream'Elles a pour mission de valoriser, soutenir et accompagner les streameuses sur Twitch. L'association vise à offrir davantage de visibilité, des conseils pratiques, un accompagnement personnalisé, ainsi qu'un environnement bienveillant et sécurisé, adapté aussi bien aux débutantes qu'aux streameuses confirmées, y compris à celles qui hésitent encore à se lancer.

L'adhésion à l'association ouvre l'accès à divers services :

- des séminaires et du contenu exclusifs via une newsletter dédiée aux adhérentes,
- un serveur Discord communautaire,
- Et une page dédiée sur le site web présentant les membres qui souhaitent y apparaître.

Pour adhérer, il faut avoir 18 ans et s'identifier en tant que femme. Toutefois, certains contenus, tels que les webinaires publics, le blog et la newsletter dédiée aux non-adhérentes, resteront accessibles même aux non-adhérentes.

La plus grande valeur ajoutée de Stream'Elles réside dans son réseau de professionnels (sophrologues, psychologues, thérapeutes, avocats), mobilisés pour informer et accompagner les streameuses sur les risques liés à leur activité, leurs droits, et les démarches légales en cas de besoin.

Dès leur adhésion à l'association, ils recevront un mail de bienvenue contenant un lien pour prendre rendez-vous avec les professionnels (avocat, psychologue, etc.) disponibles pour les accompagner selon leurs besoins. Ce lien sera également accessible via Discord.

L'association attend la création d'une identité visuelle forte qui incarne Ses valeurs : solidarité, bienveillance et inclusion.

Objectif

Organiser un webinaire et lancer une newsletter avant le 15 octobre 2025, en les promouvant via une landing page et des publications sur TikTok et Instagram, afin d'informer et engager les futures adhérentes.

Atteindre 100 adhésions à l'association d'ici le 31 décembre 2025 grâce aux actions de communication menées sur Instagram, TikTok et lors du webinaire.

Atteindre 500 visites uniques sur le site dans le mois suivant sa mise en ligne, avec un taux de conversion d'au moins 10 % via le formulaire d'adhésion.

Livrables :

- Création d'une identité visuelle complète, incluant un logo, une charte graphique cohérente, ainsi que la conception de cartes de visite personnalisées pour les deux fondatrices de l'association.

- Développement d'un site web intuitif et attractif,

- Création d'une landing page dédiée pour annoncer la tenue d'un webinaire en octobre (23 octobre, 18h), mettant en avant l'importance de l'inscription à la newsletter.
  Seules les personnes inscrites à la newsletter recevront les informations détaillées sur le sujet du webinaire et le lien de connexion.

- Création d'une newsletter envoyée automatiquement après inscription, contenant :
  - Un message d'accueil où son prénom apparaît.
  - le thème qui sera « Booster votre chaîne Twitch : astuces pour attirer et fidéliser vos viewers » du webinaire,
  - Une précision indiquant que le lien de connexion du webinaire sera communiqué dans une prochaine newsletter.

- Création d'une vidéo promotionnelle destinée à TikTok et Instagram, présentant l'association, ses valeurs et ses objectifs.La vidéo devra intégrer de manière claire et engageante le lien vers la landing page dédiée au webinaire.

- Création d'un calendrier éditorial et de ses publications.

Spécifications fonctionnelles du site :

- Une page d'accueil attractive, pensée pour capter l'attention des streameuses, présentant :

  - La mission de l'association
  - Un lien vers son histoire
  - Un lien vers les streameuses membres (avec leur accord)
  - Les partenaires
  - Un lien vers l'adhésion
  - Un formulaire d'inscription à la newsletter

- Un formulaire d'adhésion en ligne, clair et sécurisé, permettant de rejoindre facilement l'association.

- Une landing page dédiée au webinaire, avec un formulaire d'inscription à la newsletter et lien du site internet.

- Un annuaire des adhérentes, affiché uniquement si l'adhérente a donné son accord via le formulaire (conformément au RGPD), avec la possibilité pour chaque adhérente de modifier ses informations ou de retirer son consentement à tout moment.

- Un formulaire de contact, pour permettre aux visiteurs de poser leurs questions ou de prendre contact avec l'équipe.

- Un blog, pour publier du contenu utile et inspirant : articles, ressources, témoignages, actualités autour du streaming.

Choix de la stack technique et de l'hébergeur

WordPress (CMS)

J'ai opté pour WordPress comme solution technique principale car elle répond parfaitement aux besoins fonctionnels du client :

- Il permet une gestion autonome du contenu après livraison, sans connaissances techniques.
- Son interface intuitive facilite la prise en main par l'équipe de l'association.
- Il offre un large choix de plugins pour enrichir le site sans développement complexe.

Pour la création des pages, nous utiliserons :

- Elementor (constructeur de pages en glisser-déposer),
- Addons complémentaires pour personnaliser l'apparence et les fonctionnalités.

Cela garantit un site modulable, responsive et évolutif.

Hébergement : O2switch

J'ai opté pour l'hébergeur français O2switch, car il présente de nombreux avantages, en particulier pour une structure associative :

- Excellent rapport qualité-prix (offre unique à prix fixe),
- Hébergement illimité (bande passante, bases de données, espace disque),
- Support technique réactif et francophone,
- Inclus : certificat SSL, sauvegardes automatiques, interface cPanel,
- Installation rapide et simplifiée de WordPress via Softaculous.

O2switch répond donc aux besoins de sécurité, fiabilité et simplicité d'administration, tout en respectant les contraintes budgétaires du client.

Les obligations légales et recommandations

- RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Cookies & traceurs
- Mention légales
- Accesibilité
- Charte de l'association
- Reglement intérieur

Ressources humaines

- 1 personne sur le projet

Rétroplanning

Rendu fin septembre.

- Identité visuelle + carte de visite ***(20 juillet – 14 août)***
- Site web + landing page ***(15 août – 10 septembre)***
- Newsletter ***(20 août – 12 septembre)***
- Vidéo promotionnelle ***(25 août – 10 septembre)***
- Communication & calendrier éditorial ***(10 – 25 septembre)***

Budget

Stream'Elles a un budget entre **3000 et 5000 euros**.

- Herbergment du site environ 50 euros.
- Elementor et Addons options gratuites.
- Carte de visite avec vistaprint 29 euros les 100 (50 pour chaque)
- Tarif prestation : 4300 euros

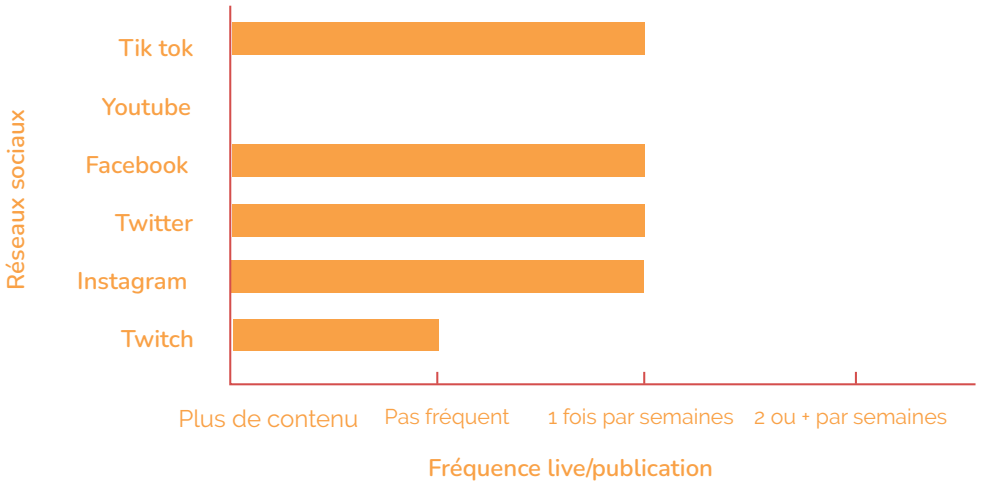
Total : 4 379

Étude de la concurrence ou/et référence sectorielle

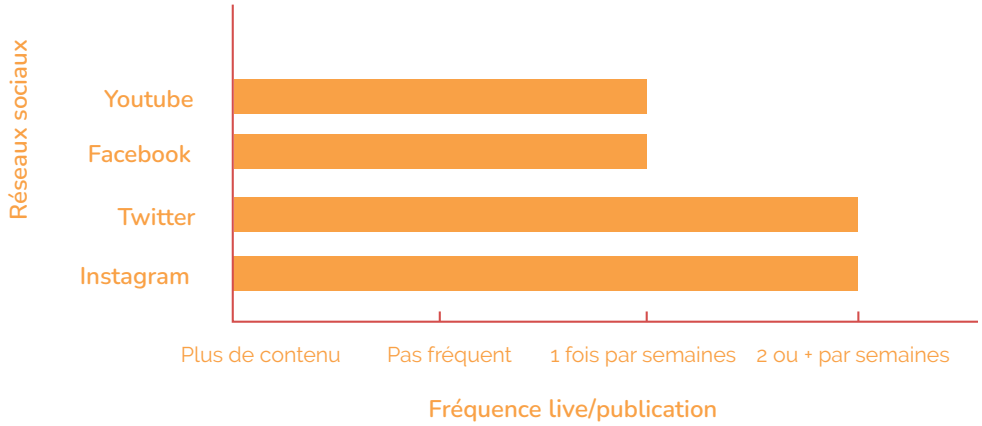
	Stream'Her	Womens In Games France
Organisme	Assocication	Association
Subvention	Publiques, Privées, Recherche	Publiques, Privées, Recherche
Adhésion	Adhésion communautaire	Adhésion professionnelle
Mécénat de compétences	Partenariats experts	Soutien professionnel
Descriptions synthétiques	Communauté engagée pour la visibilité et le soutien des streameuses et personnes de genres minorisés dans l'univers du streaming francophone	Association de professionnel·le·s œuvrant pour la mixité dans l'industrie du jeu vidéo en France
Slogan	«La communauté du streaming au féminin»	« Pour plus de femmes dans le jeu vidéo»
Siège social	Belgique	Paris
Date de création	2020	2017
Axe de communication	Montrer que le streaming féminin existe.	Donner place aux femmes dans l'industrie du jeu video
Cible	Mise en avant des femmes dans le monde du streaming sur Twitch et YouTube	Acteurs du jeu vidéo
Membre	3000	1000
3 gros partenaires	Samsung, Logitech, Girleek	Aldi, EA France, Ubisoft
Palette de Couleur		
Police	Barlow Bondensed, Roboto (Sans serif)	Open sans, Arial (Sans serif)
Logo	$H	WiG France

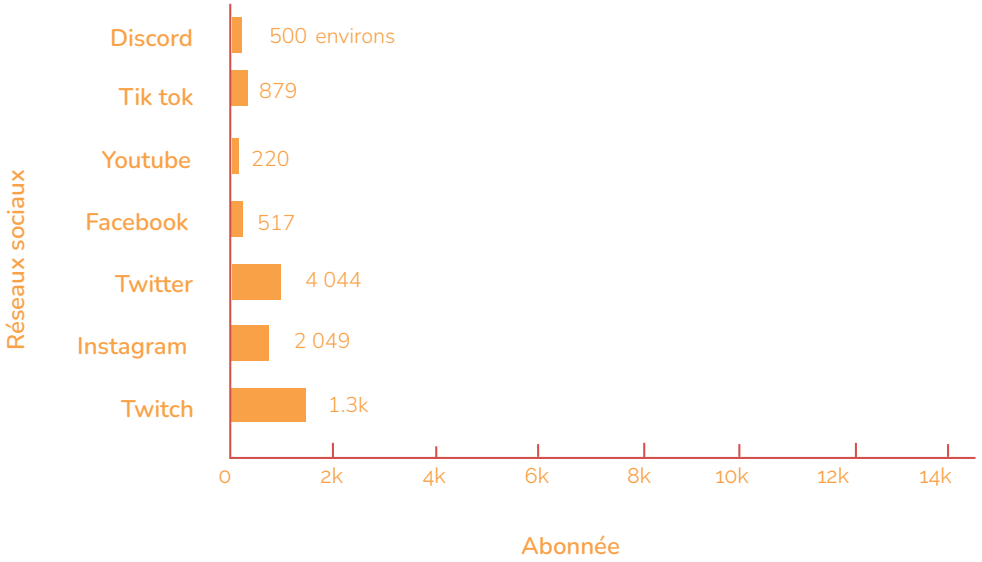
Ambiance Graphique	Des couleurs vives (rose, violet, bleu), une typographie sans serif moderne, un design inclusif et dynamique, avec quelques photos en lien avec l'univers du gaming. L'ambiance du site est orientée sur l'univers du gaming avec le violet qui rappelle Twitch et la féminité, mais aussi cet effet de dégradé de couleur.	Des couleurs variées, alliant des tons neutres et vifs. Une typographie moderne et sérieuse. Des photos et des icônes liées à l'industrie du jeu vidéo. Une ambiance visuelle à la fois dynamique et énergique grâce à l'orange, associée à des tons neutres noirs qui permettent un contraste marqué et élégant avec cette couleur vive.
SEO		
Visiteur mars 2025	2,3 k	404
Visiteur unique fevrier 2025	1,9k	147
Nombre total de visites	3,3 K	3,6 K
Durée moyenne de la visite	00:00:32	00:01:56
Taux de rebond	46,2%	42,68%
Authority Score	26	28
Trafic organique	2,3K	929
Backlinks	463	8,2K
Tel ou Pc	Tel : 57,86 % Pc : 42,14 %	Pc
Pays qui regarde le plus	France	France
Mot clées	stream, stre ,stream her, strezm	narrative designer, women in gaming, valoriser son image professionnelle, offre feminin ou masculin
Balise title	Stream'Her	Women in Games France | Pour plus de femmes dans l'industrie du jeu vidéo
Meta description	STREAM'HER - LA COMMUNAUTÉ DU STREAMING AU FÉMININ · NOS DERNIERS ARTICLES · Stream For Trees · Twitch, kézako ? · Twitch, kézako ? · Bienvenue sur Stream'Her !	Les 19 et 20 juin dernier, Jessie Chica, Clara Laborderie et Ameera Shashi ont participé au Game Camp 2025 à Lille, grâce au soutien de WiG France. Elles ont pu ...

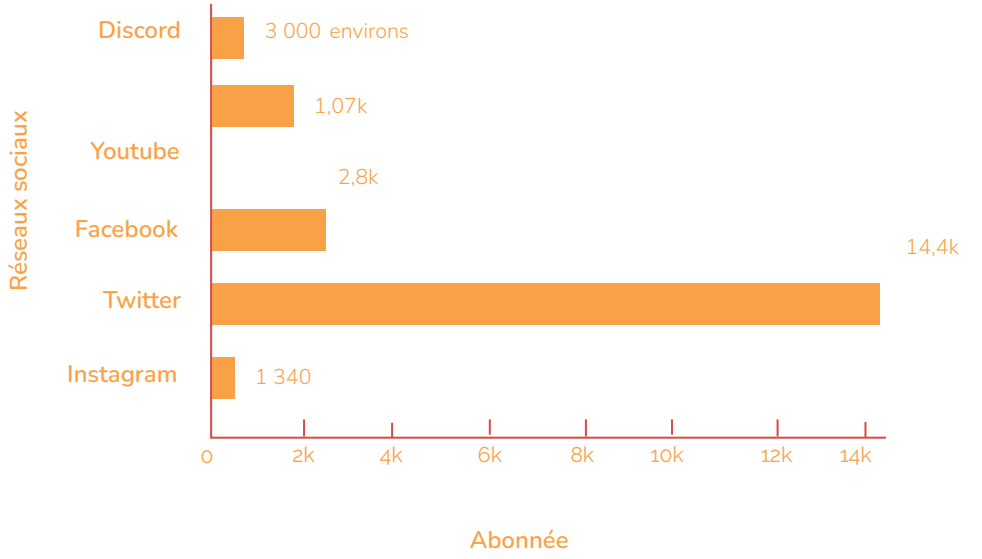
Stream'Her



Womens In Games France







Etude de site : Stream'hers

Sous domaine

Sous domaine	Description
https://stream-her.com/	Site internet principal
charity.stream-her.com	Plateforme caritative de Stream'Her
test.stream-her.com	Un sous domaine de test
smtp.stream-her.com	Destiné à la gestion des courriels
ftp.stream-her.com	Serve à des fins internes pour la gestion des fichiers
mail.stream-her.com	Gestion de leurs communications électroniques

La stack technique

CMS

Theme

Page builder

Base de données

Analytics

Sales and Marketing

Couleurs

Police

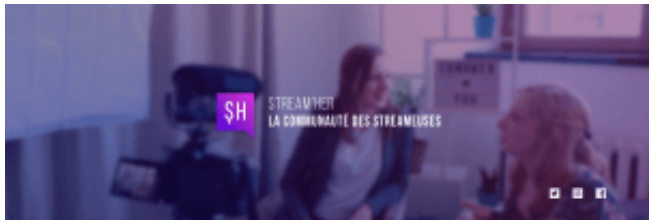
Barlow Condensed

Roboto

Image



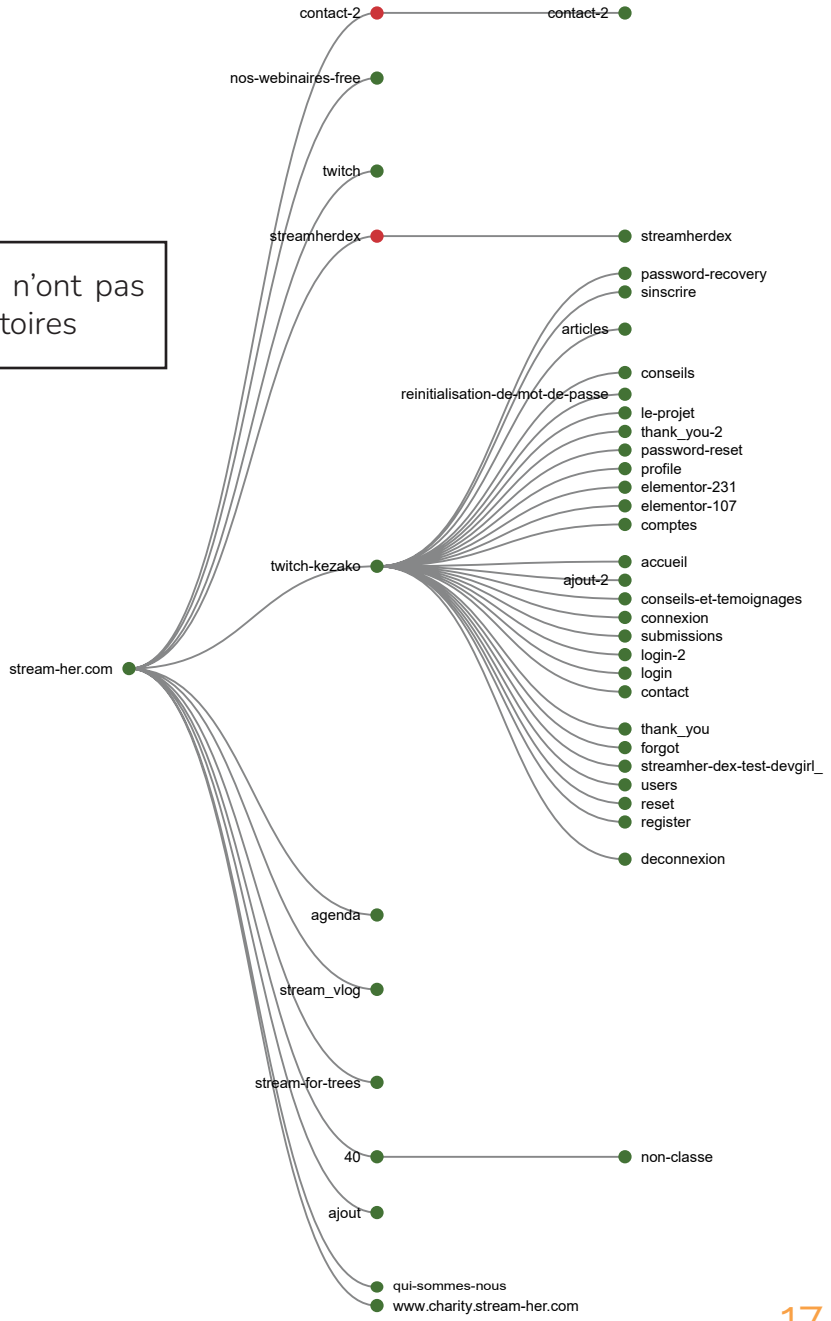




A noter

Sur leur site, ils n'ont pas les pages obligatoires

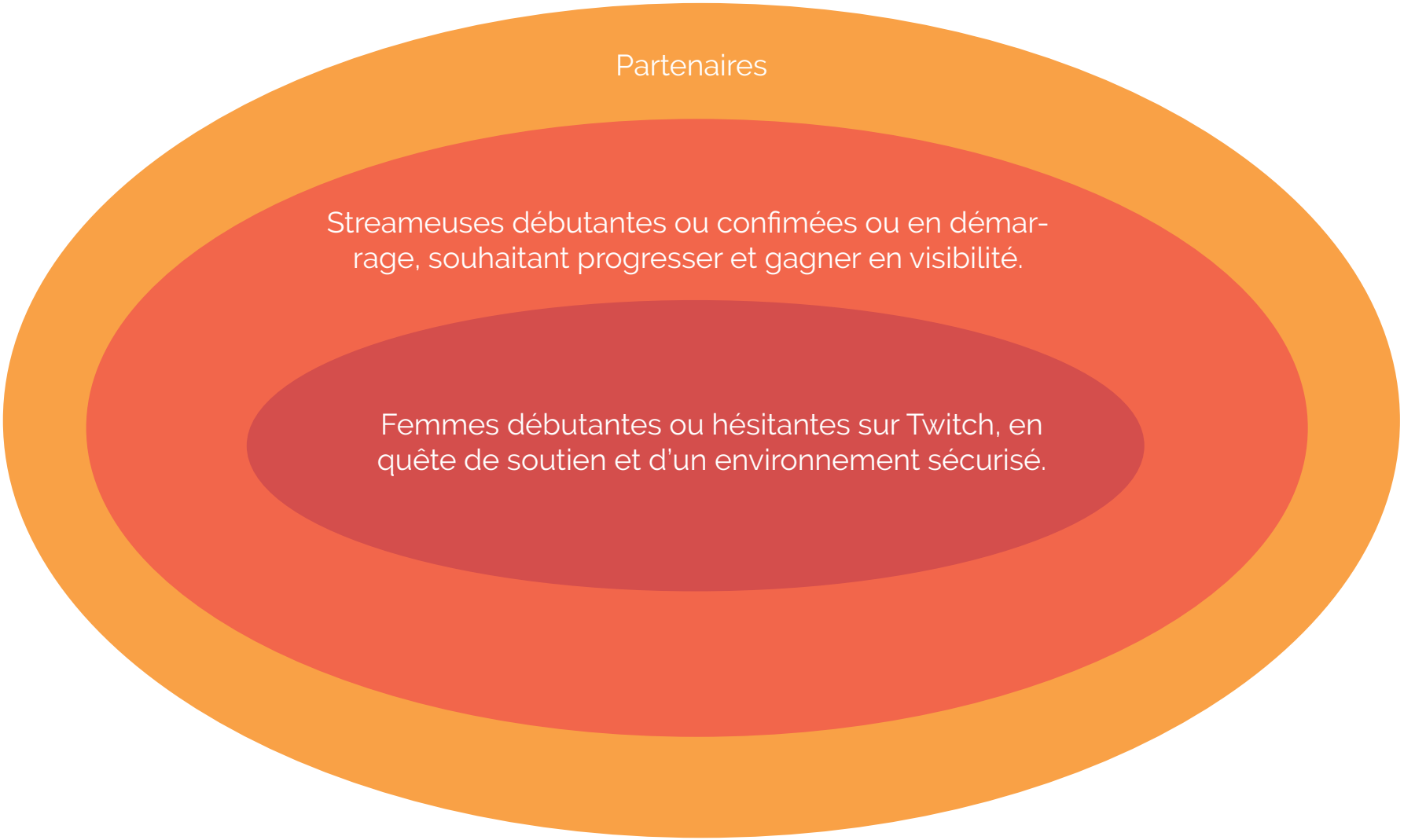
L'arborescence



Ambiance Graphique

L'ambiance graphique du site manque de modernité. La couleur principale, le violet, symbolise la féminité, la créativité et la solidarité. Quant à Twitch, sa couleur emblématique est le violet aussi, mais un peu plus foncé, créant une ambiance similaire tout en marquant une différence de tonalité. En ce qui concerne la typographie, la police principale est Barlow Condensed, une police sans-serif qui se décline en plusieurs styles et favorise une lecture fluide. Cependant, la mise en page du site manque de dynamisme et de modernité. On a l'impression que le site a été laissé de côté, car certaines pages sont en ligne sans contenu. L'interface utilisateur, quant à elle, laisse à désirer, avec un header et un footer inconsistants, ce qui rend la navigation déroutante et peut perdre l'utilisateur. Cela pourrait expliquer la faible durée moyenne de visite, qui est de seulement 32 secondes. De plus, l'absence de visuels engageants nuit à la dynamisation du site et à la transmission de leur engagement.

Stratégie marketing et de communication





Yasmine 25 ans

C'est une streameuse débutante qui fait des lives depuis 8 mois et compte 400 abonnés.

Elle s'est lancée dans le streaming pour partager son expérience en webdesign et faire découvrir ce métier à un large public. Elle souhaite créer une communauté autour de la créativité numérique et du design, tout en proposant des contenus variés, mêlant webdesign et sessions de jeux accessibles comme Les Sims ou Inzoi, afin de toucher différentes audiences.

Sa motivation principale est de faire connaître le métier de webdesigner, souvent méconnu ou mal compris, et de valoriser ce savoir-faire. Elle veut également inspirer et accompagner ceux qui souhaitent se lancer dans ce domaine ou qui s'y intéressent. Elle cherche à construire un espace convivial où elle peut partager ses passions, en mêlant travail et loisir, tout en élargissant sa visibilité.

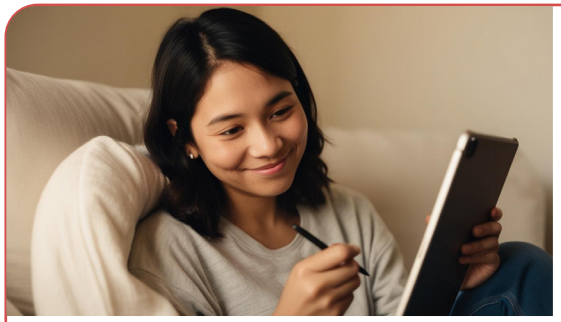
Elle a toujours été passionnée par le streaming et adore regarder des personnes jouer aux Sims en live, ainsi que celles qui partagent leur métier. Cette passion l'a naturellement poussée à créer sa propre chaîne pour faire de même. Elle adore aussi scroller sur Instagram et Tik Tok pour s'inspirer des autres.

Comportements
Joyeuse et passionnée, elle adore partager.

Besoin
Elle a besoin de se sentir en sécurité et légitime en ligne, de comprendre les bonnes pratiques pour protéger son image et ses données personnelles, et de savoir vers qui se tourner en cas de problème (harcèlement, deepfake, usurpation...).

Points douloureux
Elle craint le harcèlement et évite de se montrer face caméra. Cela limite sa visibilité, réduit son audience et restreint sa créativité dans le contenu qu'elle peut proposer.

Son objectif
Développer sa chaîne Twitch en proposant un contenu authentique et régulier, fédérer une communauté de joueuses et de joueurs bienveillants, et gagner en visibilité dans un environnement sain et respectueux.



Nadia 22 ans

Étudiante en art, elle hésite encore à se lancer sur Twitch.

Elle est de plus en plus motivée par l'idée de partager ses moments de création, car elle souhaite montrer son talent et l'échanger avec d'autres passionnées d'art en général. Elle suit déjà plusieurs lives d'artistes, ce qui l'inspire à créer sa propre communauté autour de sa passion. Elle aimerait y proposer du contenu centré sur l'art, mêlant dessin, poterie et autres formes d'expression créative, tout en partageant ses astuces et conseils.

Actuellement, elle publie ses illustrations sur Instagram, mais envisage également d'ouvrir un compte TikTok pour toucher un public plus large et diversifier sa présence en ligne, car cette plateforme est devenue incontournable, notamment auprès des jeunes, grâce à son format dynamique et viral. TikTok lui permettrait d'augmenter rapidement sa visibilité, d'interagir avec une communauté active et engagée autour de l'art et de la création, et de les inviter à venir la regarder en live sur Twitch quand elle arrivera a ce lancer.

Comportements

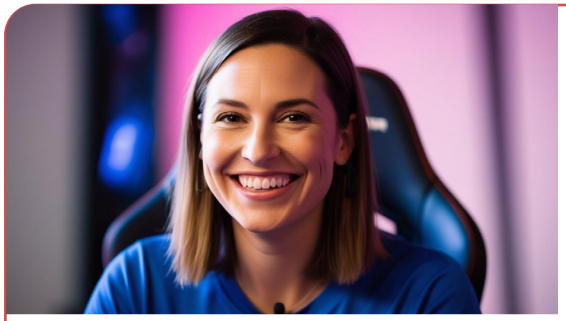
Timide, Soucieuse, Creatif

Besoin

Avoir les bonnes astuces pour se lancer et se sentir entouré de monde qui pourra l'aider.

Points douloureux

Elle aimerait se lancer, mais ne connaissant pas assez le monde du streaming ni par où commencer, elle n'ose pas franchir le pas. Peur de ne pas se sentir légitime de streamer.



Maelle 30 ans 1 enfants

Streameuse expérimentée qui fait des lives depuis 10 ans et compte 20 000 abonnés.

Elle a lancé sa chaîne Twitch avec l'envie de partager sa passion pour le gaming et de prouver que les femmes ont pleinement leur place dans cet univers.

Elle se consacre principalement au contenu gaming, explorant une grande variété de jeux. Son activité en ligne lui permet de vivre de ses streams, ainsi que de sa présence sur les réseaux sociaux comme TikTok et Instagram.

Comportements

Pétillante et joyeuse, elle est toujours prête à aider d'autres femmes dans le domaine.

Besoin

Elle a besoin de partager son expérience et d'échanger avec d'autres pour progresser, mais aussi de voir plus de femmes présentes sur les plateformes afin de sentir que ses efforts ont un impact et montrer que toute femme peut se lancer dans le streaming.

Points douloureux

Elle a toujours voulu partager son expérience, mais en tant que femme streameuse, elle n'est pas prise aussi au sérieux que les hommes. Pour obtenir une visibilité équivalente, elle a dû streamer trois fois plus que certains streameurs masculins.
Elle a été confrontée à des propos misogynes en direct ou dans les commentaires, ce qui a affecté sa confiance et sa motivation.
Au début, elle s'est sentie isolée, avec peu de modèles féminins dans l'univers du streaming.
Aujourd'hui encore, elle doit lutter pour prouver sa légitimité et construire une communauté bienveillante.

Son objectif

Elle souhaite aider les streameuses débutantes à éviter les erreurs et difficultés rencontrées par les débutants, en leur transmettant des conseils et retours d'expérience. L'objectif est de leur permettre de progresser plus rapidement, de gagner en confiance et de surmonter les obstacles pour réussir dans le streaming, malgré les défis.

Axe de communication (message principal)

Un lieu virtuel bienveillant où chaque femme, qu'elle soit streameuse expérimentée, débutante ou hésitante, peut partager, apprendre et évoluer dans le streaming en toute confiance.

Ton de communication



Bienveillance



Solidarité



Engagement

«S'élever les unes les autres, c'est construire un monde où aucune ne reste dans l'ombre.»

«Ta voix mérite d'être entendue, ton stream mérite d'exister.»

«Ce n'est pas la lumière des projecteurs qui compte, mais celle qu'on s'offre mutuellement.»

«Commence, même si tu trembles. L'élan vient en chemin.»

Valeurs mises en avant



Bienveillance



Inclusion



Sécurité



Solidarité

Positionnement

Une communauté de soutien pour aider les femmes à débuter le streaming ou à s'améliorer et partager des moments ensemble.
Des ressources et des conseils pour gérer votre visibilité en ligne, se protéger contre les risques et réussir dans le monde du streaming.

User Journey

Yasmine	Amener à adhérer à l'association en la guidant depuis une vidéo Instagram vers une landing page pour s'inscrire à la newsletter, lui donnant accès à un webinaire conçu pour l'accompagner et la convaincre de rejoindre l'association				
Phase	Découverte	Interet	Engagement	Participation	Conversion
Action	Elle découvre une vidéo sur Instagram présentant Stream'Elles et annonçant un webinaire.	Elle consulte la landing page avec les informations (heures, date, interlocuteur) et s'inscrit à la newsletter pour recevoir le thème.	Elle reçoit le thème du webinaire dans une première newsletter, puis le lien de connexion dans une autre.	Elle assiste au webinaire, pose des questions.	Après le webinaire, elle décide de rejoindre l'association Stream'Elles.
Pensée	« Je ne connaissais pas Stream'Elles, mais ce webinaire m'intrigue »	« Je veux connaître le thème pour savoir si ce webinaire répond à mes questions. »	« Tout correspond à mes attentes, j'ai hâte d'y être. »	« Toutes mes questions ont trouvé réponse, je vais pouvoir avancer plus sereinement. »	« Je suis enthousiaste, ça va m'aider à progresser sur Twitch. »
Besoin	Avoir confiance pour s'inscrire au webinaire.	Avoir suffisamment d'informations pour décider de s'inscrire en toute confiance.	Le thème du webinaire doit l'intéresser et répondre à ses attentes.	Être écoutée, orientée et obtenir des réponses à toutes ses questions.	Se sentir en confiance pour rejoindre l'association.
Friction potentiel	Risque de trouver la communication trop commerciale et le formulaire peu clair, alors qu'elle cherche un accompagnement humain et transparent.	Elle pourrait être freinée si le thème n'est pas indiqué sur la landing page et que l'inscription à la newsletter manque de transparence.	Risque de désintérêt si les emails reçus avant le webinaire sont trop impersonnels ou peu engageants.	Risque que le webinaire soit trop promotionnel ou peu interactif, ce qui la décevrait.	Risque de se sentir perdue ou submergée, pouvant la pousser à se désengager.

User Flow

Etape 1	Elle découvre une vidéo de Stream'Elles sur Instagram.
Etape 2	Elle clique sur le lien en bio menant à la landing page.
Etape 3	Elle consulte la landing page avec les informations (heures, date, interlocuteur)
Etape 4	Elle s'inscrit à la newsletter pour recevoir le thème du webinaire
Etape 5	Elle reçoit une newsletter de bienvenue avec le thème du webinaire.
Etape 6	Dans une autre newsletter, elle reçoit le lien du webinaire
Etape 9	Elle clique sur le lien du webinaire et y participe
Etape 10	Elle interagit et pose ces questions
Etape 11	Après le webinaire, elle visite le site de Stream'Elles pour en savoir plus.
Etape 12	Elle clique sur le bouton « Rejoins Stream'Elles »
Etape 13	Elle adhere à l'association

Naming et DA

Naming : Stream'Elles

Stream'Elles", c'est la fusion entre le mot "stream" (pour le streaming) et le pronom "elles", mettant directement les femmes au centre du projet

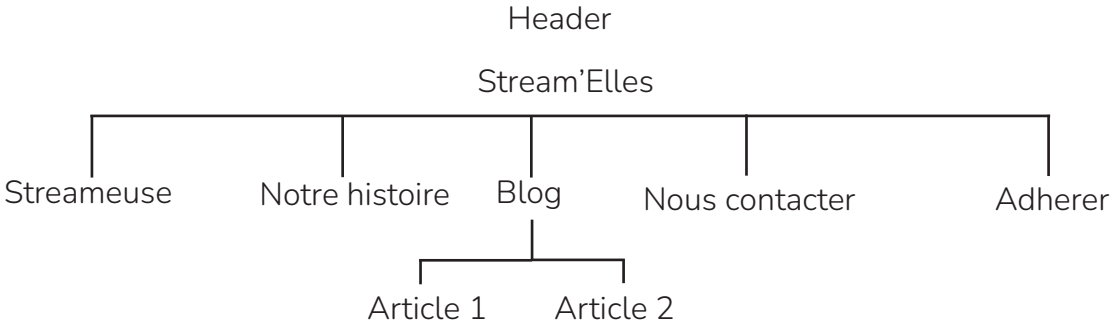
Phrases d'accroche

Parce que sur Twitch, les femmes méritent de briller aussi.

Le stream féminin a besoin d'être entendu. Prenez votre place.

Le stream au féminin, pour celles qui hésitent et celles qui osent.

L'arborescence



Page secondaires

- Mentions légales
- Politique de confidentialité
- Charte de l'association
- Reglement intérieur

Page Technique

- Page 404

- Landing page newsletter (accès depuis Instagram)

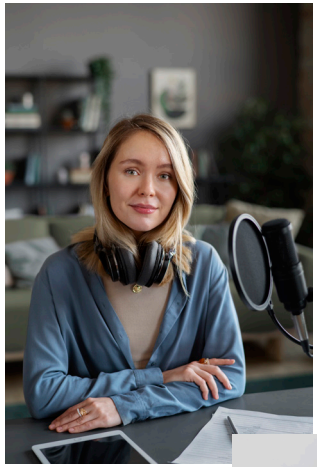
Moodbord

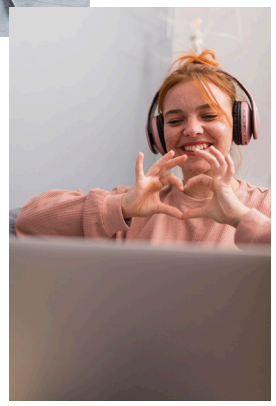
Nunito

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Friday Fresh Free Font is the Best

wave FM









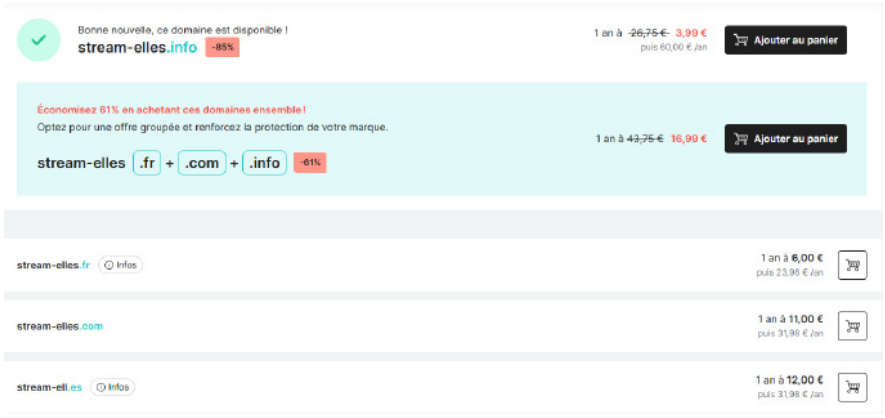


Noms de domaine

Nom de domaine / sous domaine

Nom domaine / sous domaine	Explication
Nom du domaine : stream-elles.fr	Stream'Elles", c'est la fusion entre le mot "stream" (pour le streaming) et le pronom "elles", mettant directement les femmes au centre du projet
Sous domaine: events.stream-elles.fr	Pour le sous-domaine, ce sera events.stream-elles, car il servira principalement à annoncer des événements comme les webinaires. L'extension choisie est .fr, puisque nous nous adressons exclusivement aux Françaises.

J'ai vérifié que le nom de domaine stream-elles.fr ainsi que le sous-domaine events.stream-elles.fr sont disponibles sur le site Gandi.net. Il serait toutefois préférable de réserver également l'extension .com, au cas où l'association s'ouvrirait un jour à l'international, afin de pouvoir la rediriger vers le domaine principal.





Charte Graphique

Logo horizontale

Stream'Elles

Logo vertical

Stream'
Elles

Favicon

S'

Logo horizontale blanc



Logo vertical blanc



Favicon blanc



Submark





Palette de couleurs

Principal

Hex : eb5d43
RVB : 235 93 67
CMJN: 0 75 73 0

Hex : f6a33e
RVB : 246 163 62
CMJN: 0 43 81 0

Hex : d34443
RVB : 211 68 67
CMJN: 12 84 70 2

Hex : fdebd2
RVB : 253 235 210
CMJN: 1 9 21 0

Hex : ffffff
RVB : 255 255 255
CMJN: 0 0 0 0

Hex : 6e2518
RVB : 110 37 24
CMJN: 34 89 89 50

Secondaire

Hex : 7aa5d8
RVB : 122 165 216
CMJN: 56 27 0 0

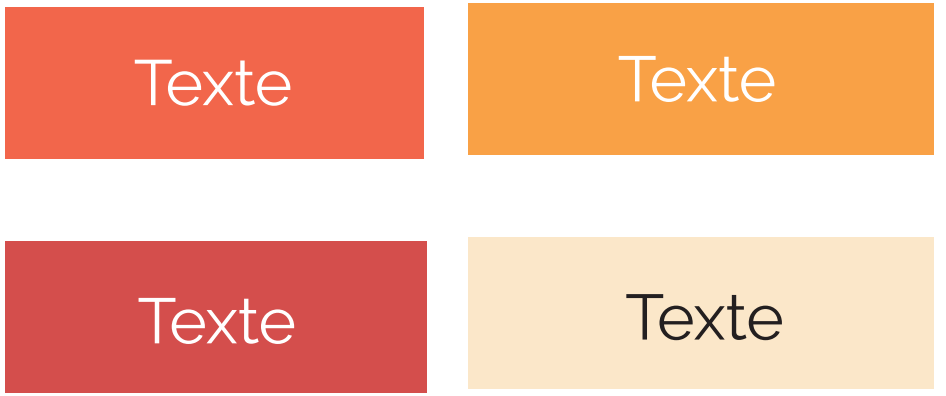
Hex : a7d4bb
RVB : 167 212 187
CMJN: 40 0 34 0

Hex : 000000
RVB : 0 0 0
CMJN: 30 30 30 100

Utilisation sur fond pour logo



Utilisation sur fond pour texte



Polices

Raleway - Utilisation pour les titres (H1,H2...)

Thin	*Light Italic*	Semi Bold	***Extra Bold Italic***
Thin Italic	Regular	***Semi Bold Italic***	**Black**
Extra Light	*Italic*	**Bold**	***Black Italic***
Extra Light Italic	Medium	***Bold Italic***	
Light	*Medium Italic*	**Extra Bold**	

Nunito - Utilisation Texte / CTA / Sous-titre

Extra Light	Regular	Semi Bold	**Extra Bold**
Extra Light Italic	*Italic*	*Semi Bold Italic*	***Extra Bold Italic***
Light	Medium	**Bold**	**Black**
Light Italic	*Medium Italic*	***Bold Italic***	***Black Italic***









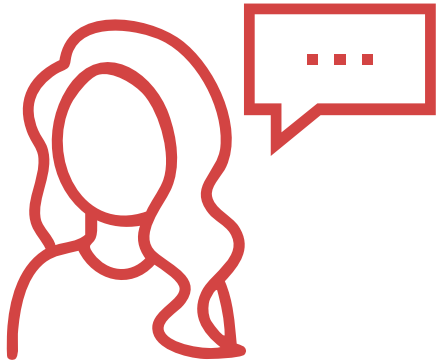


L’univers graphique s’inspire d’un setup gaming LED tamisé, combinant chaleur et modernité. L’objectif est de créer une atmosphère immersive, dynamique et accueillante, fidèle à l’énergie des streameuses en interaction entre eux ou avec leur communauté.



Style :

- Ligne épaisse, style vectoriel simple
- Représentation inclusive, moderne et dynamique
- Facilement adaptable à différentes tailles
- Que des femmes représentent
- Mettre en avant le gaming, si possible







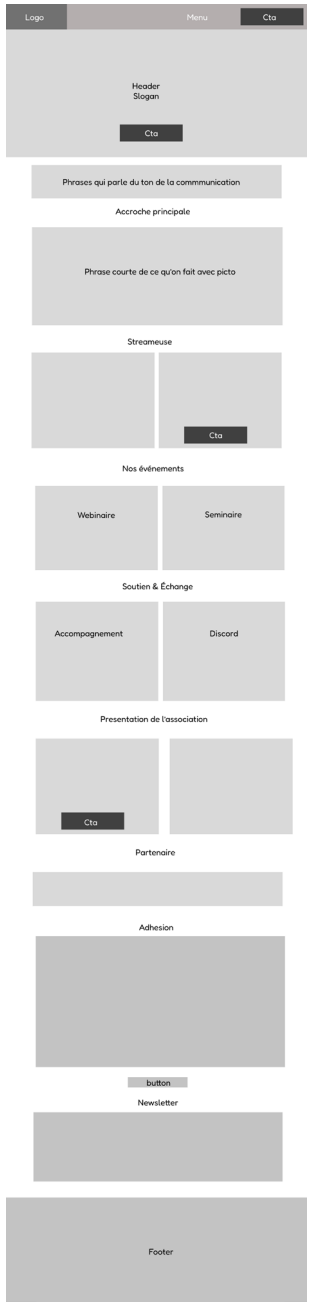
Site internet fonctionnel

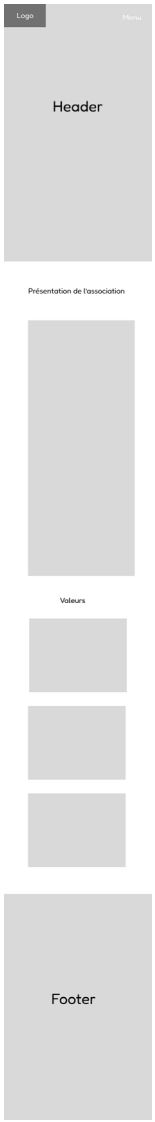
Zooning

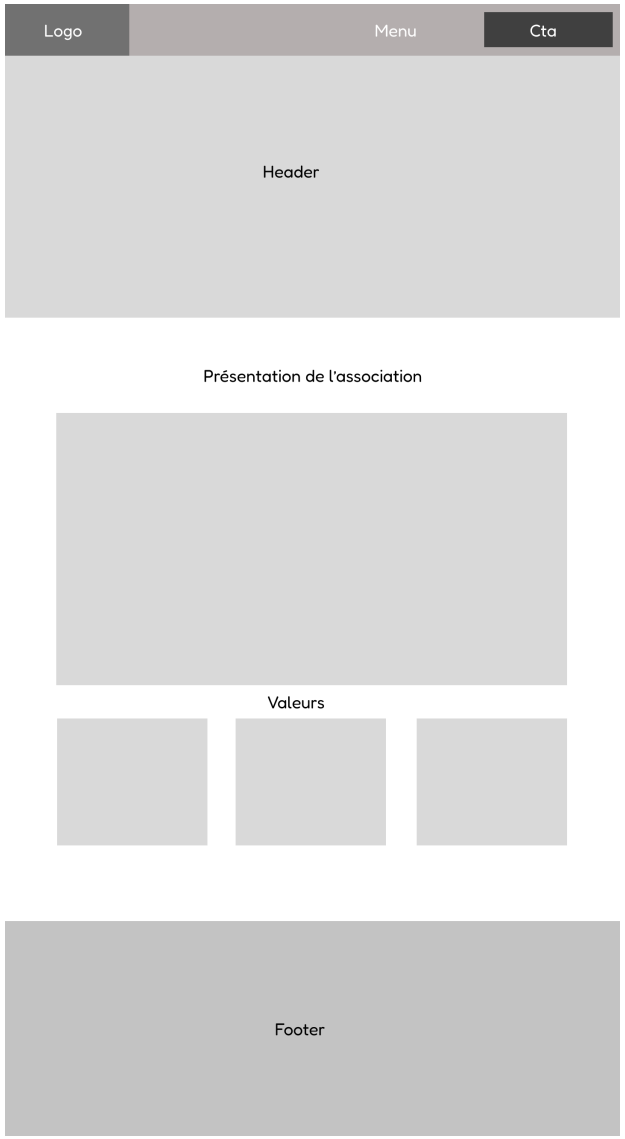
Lien figma :

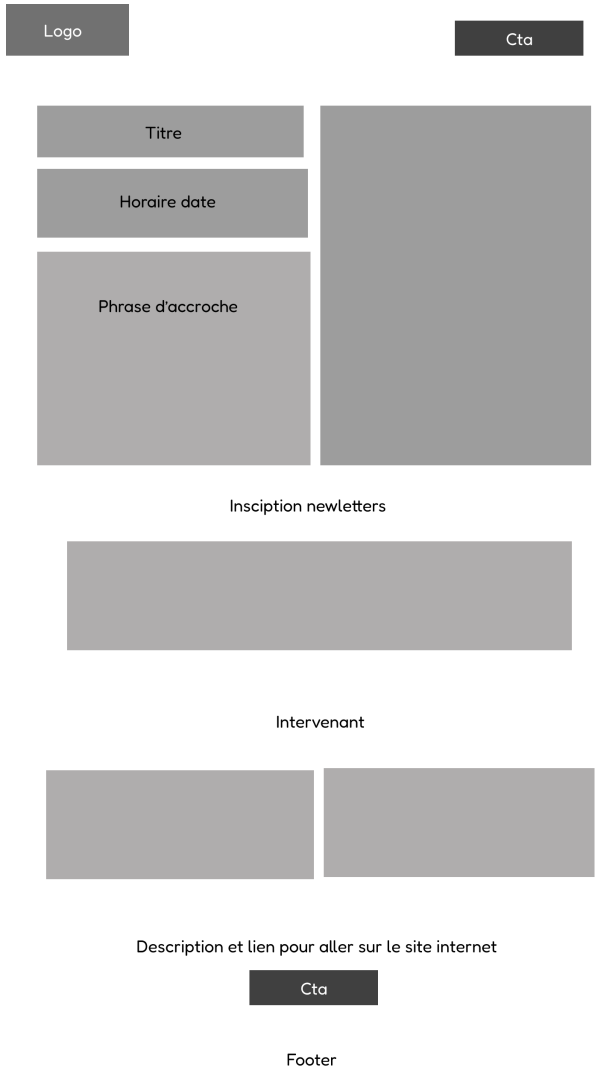
https://www.figma.com/design/MrdD3mjAvcgd9lDB92Dbdn/Stream-Elles?node-id=2001-1737&t=LFfKZjgFXu4jBcbF-0

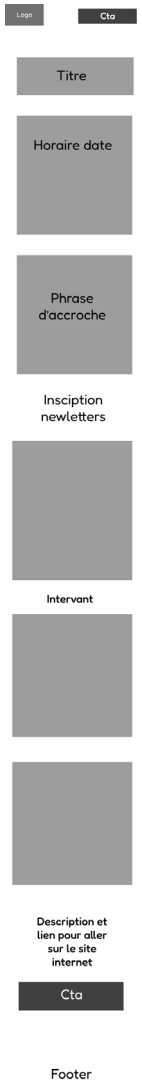





Logo
Menu
Header
Présentation de l'association
Valeurs
Footer


Logo
Menu
Cta
Header
Présentation de l'association
Valeurs
Footer


Logo
Cta
Titre
Horaire date
Phrase d'accroche
Insciption newletters
Intervenant
Description et lien pour aller sur le site internet
Cta
Footer

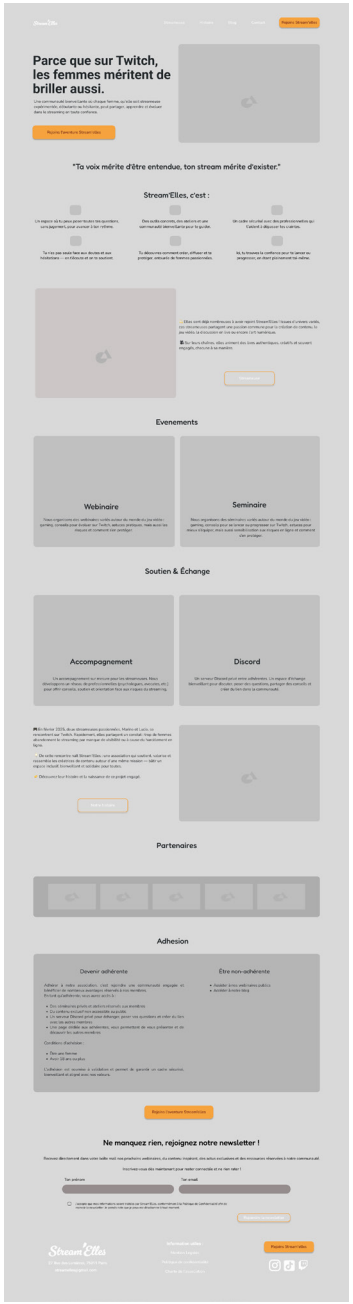

Logo
Cta
Titre
Horaire date
Phrase d'accroche
Insciption newletters
Intervant
Description et lien pour aller sur le site internet
Cta
Footer

Wireframe

Lien figma :

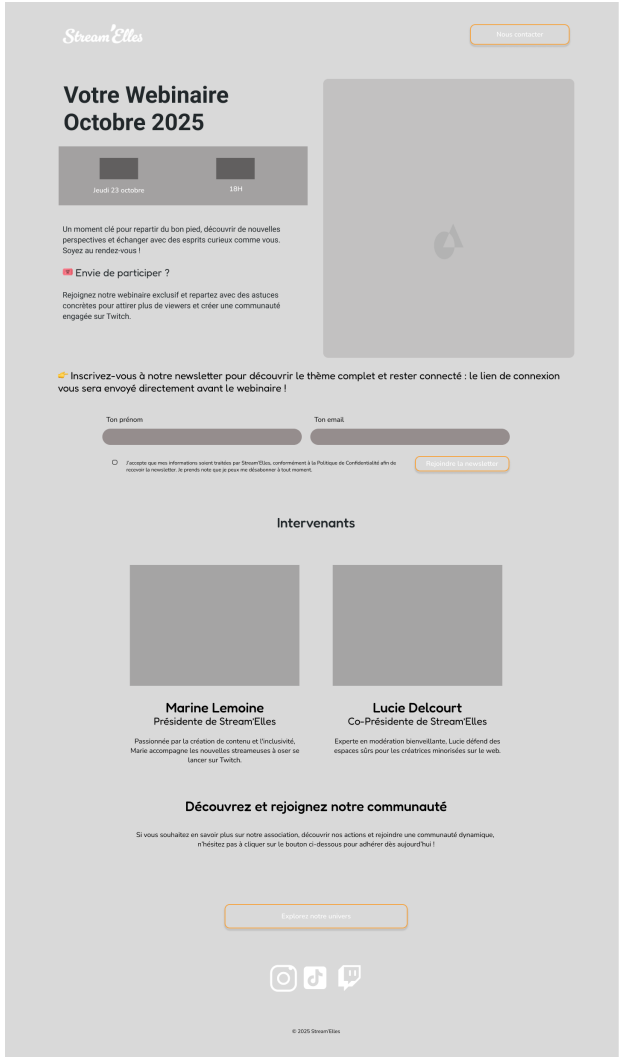
https://www.figma.com/design/MrdD3mjAvcgd9lDB92Dbdn/Stream-Elles?node-id=2004-1992&p=f&t=n8GIWp4RCWanIeDJ-0






Logo
Notre histoire
Parfois, une simple rencontre peut faire naître de grandes choses.
Tout commence en février 2025.
Manque de visibilité.
Sentiment d'isolement.
Commentaires déplacés, voire harcèlement...
C'est ainsi qu'est née Stream'Elles.
Aujourd'hui ?
Stream'Elles, c'est une aventure humaine avant tout.
Un projet né d'une amitié, porté par la solidarité, la sororité et l'envie de faire bouger les lignes.
Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum
Stream'Elles
Rejoins Stream'elles


Stream'Elles
Streameuse
Histoire
Blog
Contact
Rejoins Stream'elles
Notre histoire
Parfois, une simple rencontre peut faire naître de grandes choses.
Tout commence en février 2025.
Marine et Lucie, deux streameuses passionnées, se rencontrent sur Twitch. Très vite, une belle amitié se crée. Mais au fil de leurs échanges, un constat revient sans cesse : les femmes rencontrent encore trop d'obstacles dans le monde du streaming.
Manque de visibilité.
Sentiment d'isolement.
Commentaires déplacés, voire harcèlement...
Trop de créatrices finissent par abandonner. Pas par manque de talent. Mais par manque de soutien et de sécurité.
Alors Marine et Lucie décident de ne plus rester spectatrices.
Elles imaginent un espace où les femmes pourraient :
se sentir soutenues,
poser leurs questions sans jugement,
avancer à leur rythme,
et surtout, ne plus jamais se sentir seules.
C'est ainsi qu'est née Stream'Elles.
"Un lieu pensé pour toi, pas contre les autres, mais avec les bonnes personnes autour."
Aujourd'hui ?
L'association grandit autour d'une idée simple :
Créer une communauté inclusive et bienveillante, où chaque femme passionnée par le streaming – qu'elle débute, qu'elle soit confirmée ou simplement curieuse – peut trouver sa place.
Stream'Elles, c'est une aventure humaine avant tout.
Un projet né d'une amitié, porté par la solidarité, la sororité et l'envie de faire bouger les lignes.
Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum
Stream'Elles
27 Rue des Lumières, 75011 Paris
streamelles@gmail.com
Information utiles :
Mention Legales
Politique de confidentialité
Charte de l'association
Rejoins Stream'elles


Stream'Elles
Nous contacter
Votre Webinaire Octobre 2025
Jeudi 23 octobre
18H
Un moment clé pour repartir du bon pied, découvrir de nouvelles perspectives et échanger avec des esprits curieux comme vous. Soyez au rendez-vous !
Envie de participer ?
Rejoignez notre webinaire exclusif et repartez avec des astuces concrètes pour attirer plus de viewers et créer une communauté engagée sur Twitch.
Inscrivez-vous à notre newsletter pour découvrir le thème complet et rester connecté : le lien de connexion vous sera envoyé directement avant le webinaire !
Ton prénom
Ton email
J'accepte que mes informations soient traitées par Stream'Elles, conformément à la Politique de Confidentialité afin de recevoir la newsletter. Je prends note que je peux me désabonner à tout moment.
Rejoindre la newsletter
Intervenants
Marine Lemoine
Présidente de Stream'Elles
Passionnée par la création de contenu et l'inclusivité, Marie accompagne les nouvelles streameuses à oser se lancer sur Twitch.
Lucie Delcourt
Co-Présidente de Stream'Elles
Experte en modération bienveillante, Lucie défend des espaces sûrs pour les créatrices minorisées sur le web.
Découvrez et rejoignez notre communauté
Si vous souhaitez en savoir plus sur notre association, découvrir nos actions et rejoindre une communauté dynamique, n'hésitez pas à cliquer sur le bouton ci-dessous pour adhérer dès aujourd'hui !
Explorez notre univers
© 2025 Stream'Elles

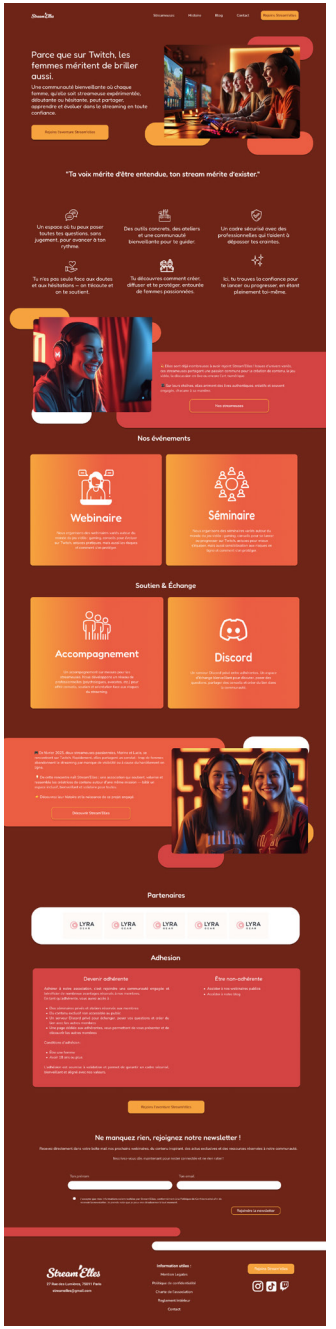

Stream'Elles
Votre Webinaire Octobre 2025
Jeudi 23 octobre
18h
Un moment clé pour repartir du bon pied, découvrir de nouvelles perspectives et échanger avec des esprits curieux comme vous.
Envie de participer ?
Rejoignez notre webinaire exclusif et repartez avec des astuces concrètes pour attirer plus de viewers et créer une communauté engagée sur Twitch.
Inscrivez-vous à notre newsletter pour découvrir le thème complet et rester connecté : le lien de connexion vous sera envoyé directement avant le webinaire !
Ton prénom
Ton email
J'accepte que mes informations soient traitées par The Wonder Success, conformément à la Politique de Confidentialité afin de recevoir la newsletter. Je prends note que je peux me désabonner à tout moment.
Rejoindre la newsletter
Marine
Présidente de Stream'Elles
Passionnée par la création de contenu et l'inclusivité, Marie accompagne les nouvelles streameuses à oser se lancer sur Twitch.
Lucie
Co-Présidente de Stream'Elles
Experte en modération bienveillante, Lucie défend des espaces sûrs pour les créatrices minorisées sur le web.
Découvrez et rejoignez notre communauté
Si vous souhaitez en savoir plus sur notre association, découvrir nos actions et rejoindre une communauté dynamique, n'hésitez pas à cliquer sur le bouton ci-dessous pour adhérer dès aujourd'hui !
Notre site internet
Nous contacter
© 2025 Stream'Elles

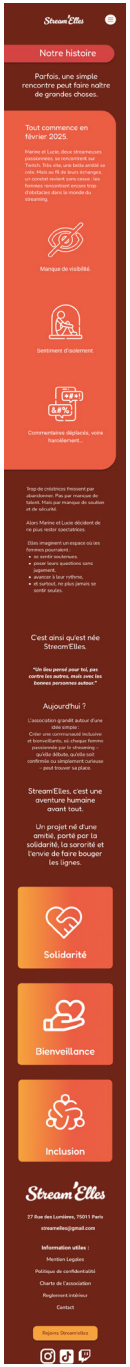
Maquette

Lien figma :

https://www.figma.com/design/MrdD3mjAvcgd9lDB92Dbdn/Stream-Elles?node-id=2019-1561&t=VpWqM3KswMIOFlMi-1

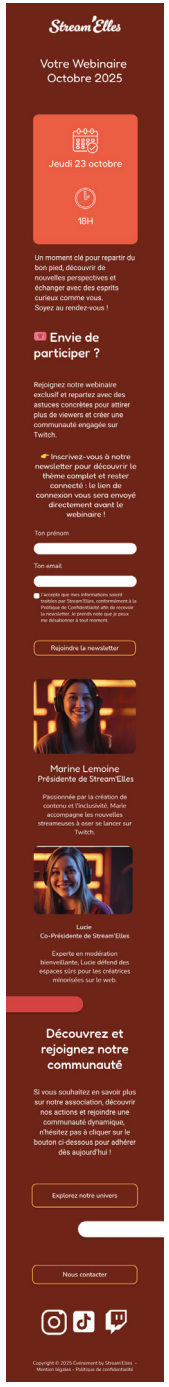





Stream'Elles
Notre histoire
Parfois, une simple rencontre peut faire naître de grandes choses.
Tout commence en février 2025.
Manque de visibilité.
Sentiment d'isolement.
Commentaires déplacés, voire harcèlement...
C'est ainsi qu'est née Stream'Elles.
"Un lieu pensé pour toi, pas contre les autres, mais avec les bonnes personnes autour."
Aujourd'hui ?
Stream'Elles, c'est une aventure humaine avant tout.
Un projet né d'une amitié, porté par la solidarité, la sororité et l'envie de faire bouger les lignes.
Solidarité
Bienveillance
Inclusion
Stream'Elles
27 Rue des Lumières, 75011 Paris
streamelles@gmail.com
Information utiles :
Mention Legales
Politique de confidentialité
Charte de l'association
Reglement intérieur
Contact
Rejoins Stream'elles


Stream'Elles
Streameuses
Histoire
Blog
Contact
Rejoins Stream'elles
Notre histoire
Parfois, une simple rencontre peut faire naître de grandes choses.
Tout commence en février 2025.
Marine et Lucie, deux streameuses passionnées, se rencontrent sur Twitch. Très vite, une belle amitié se crée. Mais au fil de leurs échanges, un constat revient sans cesse : les femmes rencontrent encore trop d'obstacles dans le monde du streaming.
Manque de visibilité.
Sentiment d'isolement.
Commentaires déplacés, voire harcèlement...
Trop de créatrices finissent par abandonner. Pas par manque de talent. Mais par manque de soutien et de sécurité.
Alors Marine et Lucie décident de ne plus rester spectatrices.
Elles imaginent un espace où les femmes pourraient :
se sentir soutenues,
poser leurs questions sans jugement,
avancer à leur rythme,
et surtout, ne plus jamais se sentir seules.
C'est ainsi qu'est née Stream'Elles.
"Un lieu pensé pour toi, pas contre les autres, mais avec les bonnes personnes autour."
Aujourd'hui ?
L'association grandit autour d'une idée simple :
Créer une communauté inclusive et bienveillante, où chaque femme passionnée par le streaming qu'elle débute, qu'elle soit confirmée ou simplement curieuse peut trouver sa place.
Stream'Elles, c'est une aventure humaine avant tout.
Un projet né d'une amitié, porté par la solidarité, la sororité et l'envie de faire bouger les lignes.
Solidarité
Bienveillance
Inclusion
Stream'Elles
27 Rue des Lumières, 75011 Paris
streamelles@gmail.com
Information utiles :
Mention Legales
Politique de confidentialité
Charte de l'association
Reglement intérieur
Contact
Rejoins Stream'elles


Stream'Elles
Nous contacter
Votre Webinaire Octobre 2025
Jeudi 23 octobre
18H
Un moment clé pour repartir du bon pied, découvrir de nouvelles perspectives et échanger avec des esprits curieux comme vous. Soyez au rendez-vous !
Envie de participer ?
Rejoignez notre webinaire exclusif et repartez avec des astuces concrètes pour attirer plus de viewers et créer une communauté engagée sur Twitch.
Inscrivez-vous à notre newsletter pour découvrir le thème complet et rester connecté : le lien de connexion vous sera envoyé directement avant le webinaire !
Ton prénom
Ton email
J'accepte que mes informations soient traitées par Stream'Elles, conformément à la Politique de Confidentialité afin de recevoir la newsletter. Je prends note que je peux me désabonner à tout moment.
Rejoindre la newsletter
Intervenants
Marine Lemoine
Présidente de Stream'Elles
Passionnée par la création de contenu et l'inclusivité, Marie accompagne les nouvelles streameuses à oser se lancer sur Twitch.
Lucie Delcourt
Co-Présidente de Stream'Elles
Experte en modération bienveillante, Lucie défend des espaces sûrs pour les créatrices minorisées sur le web.
Découvrez et rejoignez notre communauté
Si vous souhaitez en savoir plus sur notre association, découvrir nos actions et rejoindre une communauté dynamique, n'hésitez pas à cliquer sur le bouton ci-dessous pour adhérer dès aujourd'hui !
Explorez notre univers
Copyright © 2025 Événement by Stream'Elles - Mention légales - Politique de confidentialité


Stream'Elles
Votre Webinaire Octobre 2025
Jeudi 23 octobre
18H
Un moment clé pour repartir du bon pied, découvrir de nouvelles perspectives et échanger avec des esprits curieux comme vous. Soyez au rendez-vous !
Envie de participer ?
Rejoignez notre webinaire exclusif et repartez avec des astuces concrètes pour attirer plus de viewers et créer une communauté engagée sur Twitch.
Inscrivez-vous à notre newsletter pour découvrir le thème complet et rester connecté : le lien de connexion vous sera envoyé directement avant le webinaire !
Ton prénom
Ton email
J'accepte que mes informations soient traitées par Stream'Elles, conformément à la Politique de Confidentialité afin de recevoir la newsletter. Je prends note que je peux me désabonner à tout moment.
Rejoindre la newsletter
Marine Lemoine
Présidente de Stream'Elles
Passionnée par la création de contenu et l'inclusivité, Marie accompagne les nouvelles streameuses à oser se lancer sur Twitch.
Lucie
Co-Présidente de Stream'Elles
Experte en modération bienveillante, Lucie défend des espaces sûrs pour les créatrices minorisées sur le web.
Découvrez et rejoignez notre communauté
Si vous souhaitez en savoir plus sur notre association, découvrir nos actions et rejoindre une communauté dynamique, n'hésitez pas à cliquer sur le bouton ci-dessous pour adhérer dès aujourd'hui !
Explorez notre univers
Nous contacter
Copyright © 2025 Événement by Stream'Elles - Mention légales - Politique de confidentialité

```css
.elementor-element-b8e9291
    ::before {
  content: '';
  position: absolute;
  top: 0;
  left: auto;
  right: -30%;
  width: 160%;
  height: 100%;
  background-color: #D34443;
  border-radius:  30px 0px 0px
      30px;
  z-index: -1;
  box-shadow: 0 4px 4px rgba(0
      , 0, 0, 0.2);
}
```

J'ai crée ce code CSS où j'ajoute un pseudo-élément ::before à l'élément principal. Le but est de créer un arrière-plan rouge avec des coins arrondis à gauche et une ombre pour donner un effet de relief.
Ce pseudo-élément, je l'ai placé derrière le contenu et elle dépasse légèrement sur la droite pour un effet visuel.

```css
.form-row {
  display: flex;
  gap: 20px;
  flex-wrap: wrap;
}

.form-group {
  flex: 1;
}
```

J'ai structuré le formulaire pour qu'il soit plus flexible et lisible. Chaque ligne de formulaire utilise flex avec un espace entre les champs et il s'adapte à plusieurs lignes si nécessaire. Chaque groupe de champs prend une largeur égale pour que tout reste harmonieux.

```css
#menu-item-51 a{
    padding: 15px;
    font-weight: bold;
}

#menu-item-51 a:hover {
  border: 0px;
  padding: 15px;
  background-color: #D47A08;
}
```

J'ai stylisé le lien du menu avec un padding et un texte en gras pour le rendre plus visible. Ensuite, j'ai ajouté un effet au survol où le fond change en orange pour un retour visuel clair lorsque l'utilisateur passe la souris dessus.

```css
.menu-item.current-menu-item
    .elementor-button {
    background-color: #FD9414
        !important;
    box-shadow: inset 0 2px
        6px rgba(0, 0, 0, 0.4)
        !important;
    border: 0px;
}
```

J'ai personnalisé le bouton du menu actif en lui donnant un fond orange plus foncé que celui de base et une ombre intérieure, créant un effet enfoncé qui indique à l'utilisateur qu'il est déjà sur cette page et l'empêche de cliquer dessus.

Rapport de tests utilisateur

Question	Synthèse des réponses :	Conclusion
Landing Page Evenement Stream'Elles		
Qu'est-ce qui a attiré votre attention en premier en arrivant sur la page ?	choix de couleur, design, date et heure de l'événement, clarté de navigation, nom du site	Les premiers éléments remarqués concernent surtout le design visuel et les informations temporelles (date/heure), ce qui montre que ces parties captent bien l'attention des utilisateurs dès l'arrivée sur la page.
La page vous semble-t-elle accueillante et facile à comprendre dès le premier regard ? Oui ou Non	Oui 100%	Tous les participants trouvent la page accueillante et simple à comprendre. C'est un point fort à valoriser : la première impression est positive et ne constitue pas un frein à l'utilisation.
Quels éléments vous ont semblé confus ou peu clairs au premier abord ?	Confusion entre inscription à la newsletter et inscription au webinaire. Manque de précision sur le format de l'événement (présentiel ou distanciel) Flou autour du sujet exact du webinaire	Bien que la phrase explicative soit présente ("En vous inscrivant à la newsletter, vous recevrez en avant-première le thème du webinaire ainsi que le lien pour y participer"), plusieurs utilisateurs ne l'ont pas remarquée ou comprise. Cela montre que l'information est mal perçue visuellement et nécessite d'être mise davantage en valeur (mise en gras, encadré, formulation plus directe, ou CTA plus explicite).
Y a-t-il des étapes qui vous ont semblé compliquées ou peu intuitives ?	Difficulté à comprendre qu'il existe un autre site lié à l'association. Une fois redirigés vers le site externe, il n'existe pas de moyen clair pour revenir à la landing page.	Les utilisateurs ne perçoivent pas spontanément qu'un autre site est accessible depuis la landing page. Le bouton "Explorer notre univers" est peu visible car placé trop bas dans le parcours, et l'absence de lien retour depuis le site externe renforce la confusion.
Comment décririez-vous votre parcours sur la page ? Fluide ou Difficile	100 % des utilisateurs ont trouvé le parcours fluide.	La navigation sur la page est perçue comme claire et intuitive. Les utilisateurs arrivent facilement à explorer les différentes sections sans rencontrer de blocages. C'est un point fort à conserver dans la conception.

Comment évalueriez-vous votre expérience globale sur la landing page ? (ex. : échelle de 1 à 5)	28,6 % des utilisateurs ont donné la note 4 71,4 % des utilisateurs ont donné la note 5	L'expérience globale des utilisateurs sur la landing page est très positive. La majorité a attribué la note maximale, ce qui indique que la page répond bien aux attentes et que les interactions sont satisfaisantes.
Avez-vous des suggestions pour améliorer cette page ou votre expérience utilisateur ?	Intégrer la landing page au site principal, préciser la fréquence et le contenu des newsletters Certains utilisateurs trouvent la page fluide et attractive, donc pas d'amélioration nécessaire Rendre la section plus claire (quoi, qui, quand, où) Remplacer les images générées par IA par des photos réelles	L'expérience globale reste très positive : la majorité des utilisateurs trouvent la page fluide et attractive. Néanmoins, certains points peuvent être améliorés pour renforcer la clarté et la crédibilité : meilleure intégration au site, précision sur les newsletters, structuration plus lisible des informations, et remplacement des images IA par des visuels réels.
Le but de cette page est de vous permettre d'adhérer à la newsletter. Pensez-vous que cet objectif a été atteint ?	100 % des utilisateurs sont d'accord, l'objectif est atteint.	L'objectif principal de la page incite les utilisateurs à s'inscrire à la newsletter est pleinement atteint. Tous les participants ont compris l'action attendue et sont capables de la réaliser facilement, ce qui confirme l'efficacité de la page sur ce point.
Site internet Stream'Elles		
Avez-vous cliqué sur le bouton « Explorer notre univers » sur la landing page Événements de Stream'Elles pendant votre test ?	100 % des utilisateurs ont cliqué sur le bouton.	Le bouton « Explorer notre univers », même positionné en bas de la page, attire efficacement l'attention et incite tous les utilisateurs à interagir, confirmant ainsi son efficacité.
Qu'est-ce qui a attiré votre attention en premier en arrivant sur la page ?	couleurs, images et le sujet, boutton rejoin l'aventure, facilité de navigation	Les éléments visuels et interactifs de la page captent immédiatement l'attention, ce qui contribue à retenir les utilisateurs et à les guider vers l'action souhaitée.
La page vous semble-t-elle accueillante et facile à comprendre dès le premier regard ? Oui ou Non	100 % Oui	La page est perçue comme accueillante et claire dès le premier regard, ce qui facilite la compréhension immédiate et l'engagement des utilisateurs.

Quels éléments vous ont semblé confus ou peu clairs au premier abord ?	Rien	La page est claire et intuitive, sans points de confusion pour les utilisateurs, ce qui confirme son efficacité en termes de lisibilité et d'ergonomie.
Y a-t-il des étapes qui vous ont semblé compliquées ou peu intuitives ?	Rien	Toutes les étapes de la page sont fluides et intuitives, permettant aux utilisateurs de naviguer et d'interagir sans effort.
Comment décririez-vous votre parcours sur la page ? Fluide ou Difficile	100 % des utilisateurs ont trouvé le parcours fluide.	La navigation sur la page est perçue comme claire et intuitive. Les utilisateurs arrivent facilement à explorer les différentes sections sans rencontrer de blocages.
Comment évalueriez-vous votre expérience globale sur le site internet? (ex. : échelle de 1 à 5)	42,9 % des utilisateurs ont donné la note 4 57,1 % des utilisateurs ont donné la note 5	L'expérience globale sur la page est très positive, la majorité des utilisateurs attribuant les notes les plus élevées, ce qui confirme l'efficacité et l'attrait du site internet.
Avez-vous des suggestions pour améliorer cette page ou votre expérience utilisateur ?	Des bugs sur la page Streameuse, sinon aucune suggestion d'amélioration.	La page est globalement satisfaisante, avec seulement quelques problèmes techniques mineurs à corriger pour optimiser l'expérience utilisateur.
Le but de cette page est de vous permettre est d'adhérer à l'association. Pensez-vous que cet objectif a été atteint ?	14,3 % des utilisateurs ont donné la note 4 85,7 % des utilisateurs ont donné la note 5	L'objectif principal de la page, inciter les utilisateurs à adhérer à l'association, est largement atteint, la majorité attribuant la note maximale, ce qui confirme l'efficacité de la page pour guider l'action attendue.
Question Générale		
Que pensez-vous du design général des sites (couleurs, images, boutons) ?	facile, agréable, séduisant et raffiné, couleurs pas forcement liée a quelque choses de feminin (violet), chalereux	Le design général est attrayant et accessible, offrant une expérience visuelle plaisante tout en restant neutre et accueillant pour tous les utilisateurs.
Y a-t-il quelque chose que vous changeriez dans le design ?	couleurs, images	Le design est globalement apprécié, mais une légère optimisation des couleurs et des images pourrait encore améliorer l'expérience.
Sur quel support avez-vous regardé le site et répondu aux questions ?	14,3 % Ordinateur / PC 85,7 % Smartphone	La majorité des utilisateurs consultent le site principalement depuis un smartphone, ce qui souligne l'importance d'une expérience mobile fluide et optimisée.

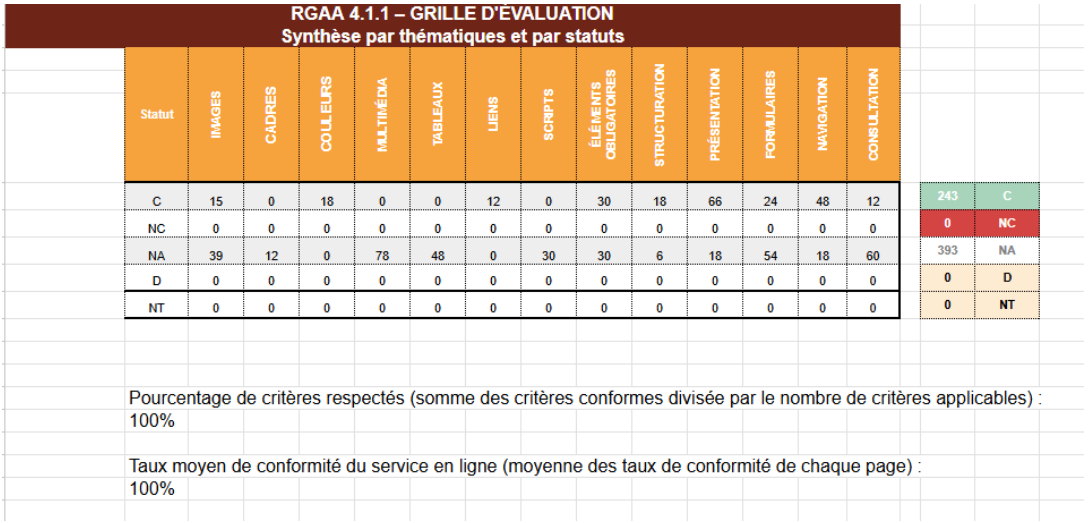
Rapport contrôle cross-browser

Navigateur	Version	OS	Resultat
Chrome	139	Windows 11	Ok
Firefox	142	Windows 11	Ok
Edge	139	Windows 11	Ok
Galaxy S24 - Chrome			Ok
Huawei P30			Ok

Rapport validation W3C

Page	HTML Errors	HTML Warnings	CSS Errors	CSS Warnings
stream-elles	11	3	58	4438
streameuse	34	1	58	6401
histoire	10	2	55	3883
contact	8	0	52	3904
adherer	8	0	53	3904

Synthèse contrôle de l'accessibilité (RGAA)



RGAA 4.1.1 – GRILLE D'ÉVALUATION
Synthèse par thématiques et par statuts

Statut	IMAGES	CADRES	COULEURS	MULTIMÉDIA	TABLEAUX	LIENS	SCRIPTS	ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES	STRUCTURATION	PRÉSENTATION	FORMULAIRES	NAVIGATION	CONSULTATION
C	15	0	18	0	0	12	0	30	18	66	24	48	12
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NA	39	12	0	78	48	0	30	30	6	18	54	18	60
D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

243	C
0	NC
393	NA
0	D
0	NT

Pourcentage de critères respectés (somme des critères conformes divisée par le nombre de critères applicables) :
100%

Taux moyen de conformité du service en ligne (moyenne des taux de conformité de chaque page) :
100%

Rapport conformité légale

Domaine légal	*Critère / Obligation*	*Page testée*	*Statut (Conforme / Non conforme)*
LCEN	Mentions légales présentes et complètes (éditeur, hébergeur, contact)	Accueil	Conforme
LCEN	Conditions générales d'utilisation accessibles	Accueil	Conforme
RGPD	Politique de confidentialité disponible et claire	Accueil	Conforme
RGPD	Collecte des données personnelles déclarée et transparente	Adherer, Contact	Conforme
RGPD	Consentement explicite pour formulaires et newsletters	Accueil, Adherer, Cotnact	Conforme
RGPD	Droits des utilisateurs mentionnés (accès, rectification, suppression)	Adherer, Contact	Conforme
Cookies	Bandeau d'information visible sur les cookies	Accueil	Conforme
Cookies	Possibilité de refuser ou paramétrer les cookies non essentiels	Accueil	Conforme
Cookies	Politique cookies détaillée et accessible	Accueil	Conforme

Analyse technique SEO (HTML / optimisation)

Élément	*État actuel*	*Recommandations*
Title	“Communauté bienveillante pour streameuses sur Twitch” – 52 caractères	Conforme, rien à changer
Meta Description	139 caractères – présente et pertinente	Conforme, rien à changer
Balises H1 / H2 / H3	Hiérarchie correcte	Conforme, rien à changer
URLs	Pas mentionnées – vérifier qu’elles sont courtes et lisibles	Optimiser si nécessaire (mots-clés, pas de caractères spéciaux)
Attribut Alt images	15 images, tous les alt corrects	Rien à changer
Liens internes / externes	12 liens (1 externe, reste interne)	Vérifier que les liens internes soient pertinents
Robots.txt	Présent	Rien à changer
Plan de site XML	Présent	Rien à changer
Mobile Friendly	Soucis de défilement horizontal	Corriger responsive, vérifier largeur images/tableaux
Performance / vitesse	Non optimisée	Optimiser chargement : compresser images, minifier CSS/JS, lazy-loading
Backlinks	Aucun	Développer stratégie de netlinking pour crédibilité SEO

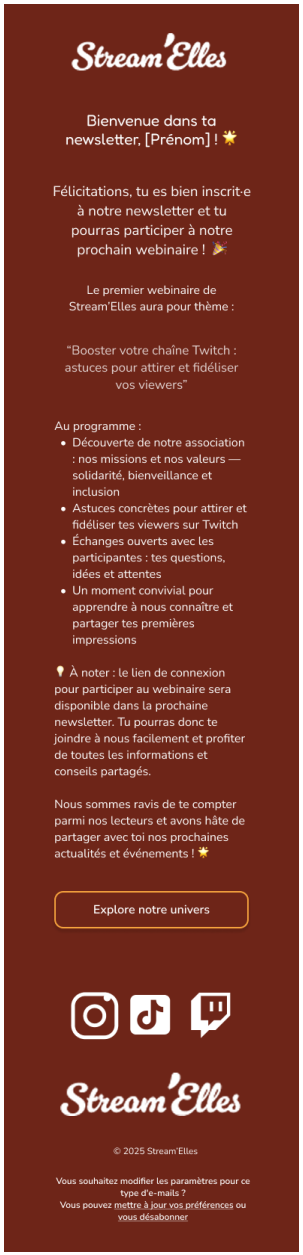
Analyse éditoriale SEO (contenu / wording / copywriting)

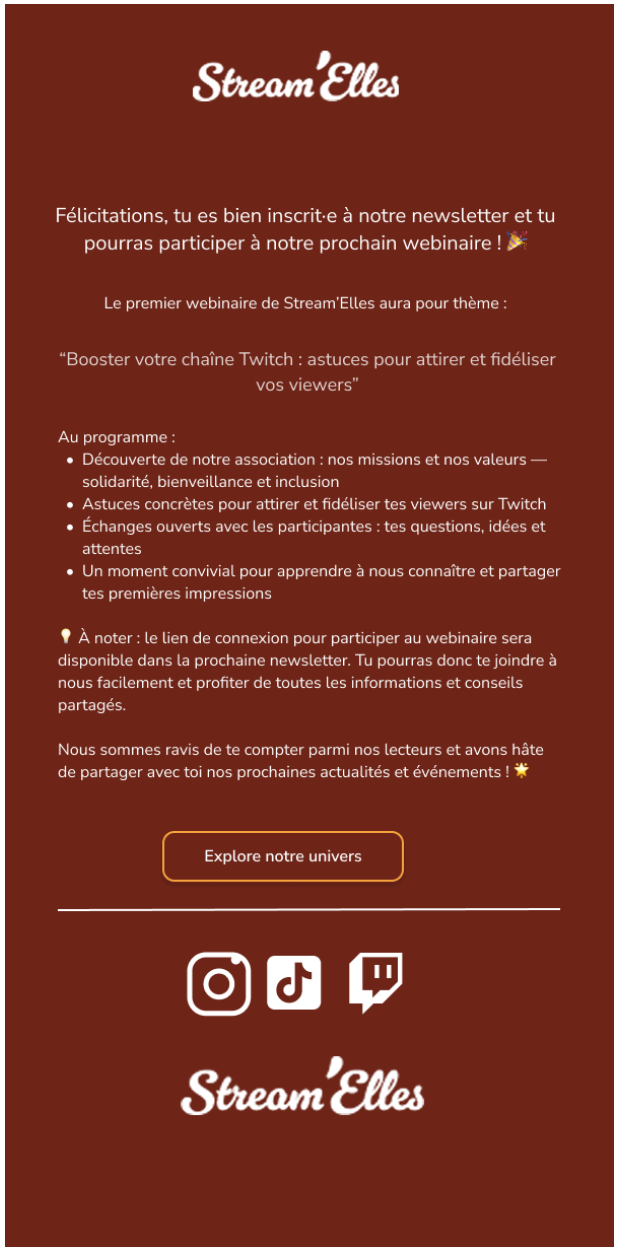
Élément	*État actuel*	*Recommandations*
Qualité / Richesse du contenu	Contenu présent, mots-clés cohérents (ex. communauté bienveillante, stream, Discord)	Ajouter articles, guides, FAQ pour enrichir le contenu et renforcer le SEO
Mots-clés	Bien présents sur page	Vérifier longue traîne et variations pour plus de portée
Titres & accroches	Clairs et hiérarchisés	Rien à changer
Call To Action (CTA)	Peu visibles	Ajouter boutons ou liens pour inciter à rejoindre la communauté, Discord ou newsletter
Liens internes	Correct	Vérifier pertinence et structure des liens vers pages stratégiques
Liens externes / sources	1 externe	Ajouter éventuellement sources fiables pour crédibilité
Ton & style	Wording cohérent, clair, engageant	Continuer avec ce ton bienveillant, féminin et accessible
SEO local / coordonnées	Pas de numéro de téléphone	Ajouter si site professionnel / local pour SEO local

Newsletter

J'ai choisi Mailchimp comme plateforme d'e-mailing car elle s'intègre facilement à WordPress et reste gratuite pour les débuts, ce qui permet à l'association de limiter les dépenses. L'objectif principal de cette newsletter est de présenter le thème du webinaire ainsi que son programme, tout en confirmant aux destinataires qu'ils sont bien inscrits à la newsletter. Elle a également pour but de les informer qu'ils pourront participer à notre webinaire et qu'ils recevront prochainement un lien de connexion.

https://mailchi.mp/bc1016c8b677/ta-newsletter-est-arrive-une-surprise-pour-toi-17340740?e=eebde3e710

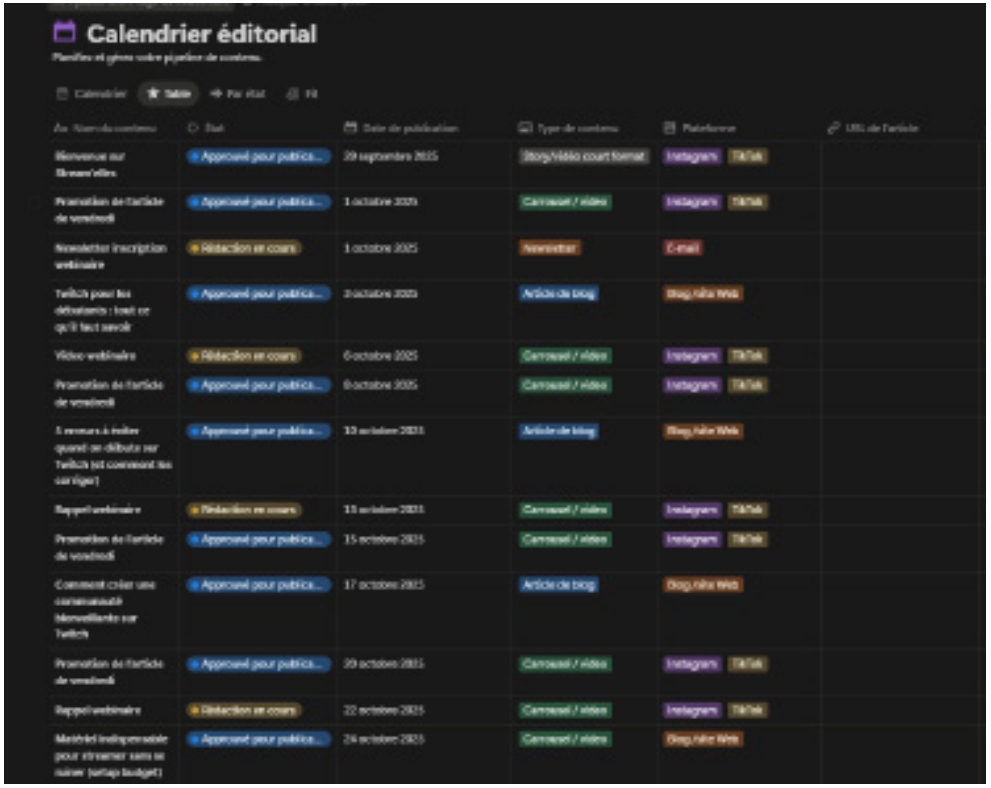




Stratégie éditoriale pour un réseau social

Le choix des réseaux est Instagram et TikTok car ce sont les réseaux où les streamers sont le plus présents : ils y partagent facilement des rediffusions de leurs lives sur TikTok et Instagram, et sur Instagram ils préviennent leurs abonnés lorsqu'ils sont en live. Donc c'est là qu'on arrivera plus facilement à taper notre public cible.

La stratégie éditoriale consiste à présenter l'association, inciter les utilisateurs à s'inscrire au webinaire, partager quelques articles pertinents et publier régulièrement deux fois par semaine pour maintenir l'engagement de la communauté.



https://www.notion.so/2438aa10b-9708059be3ff330ed54ed2d?v=2438aa-10b9708010a055000cd3dfc666

Animation/vidéo

L'objectif de la vidéo est de promouvoir le webinaire qui sera en octobre et l'association. Ils pourront alors cliquer en biographie sur le lien de la landing page créée pour les événements pour leur permettre de savoir comment accéder au webinaire.

Le choix de canal de diffusion a été mentionné sur le cahier des charges, cela sera sur Instagram et TikTok.

Ça sera un réel pour Instagram et une vidéo pour TikTok, c'est du MP4, format 9:16 vertical, la résolution 1080 x 1920 px, la durée 1 min, niveau poids il faudrait du 50 Mo maximum.

https://www.instagram.com/p/DOBeNV4DMqn/

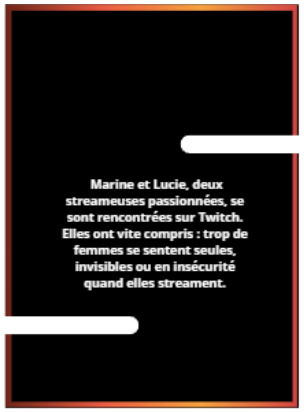


Video en fond d'une fille avec sont casque gaming et sur ordi

Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Video en fond d'un set-up gaming

Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Video en fond d'une fille fiere et souriante avec sont casque gaming

Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Video en fond d'un clavier gaming

Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Video de personne qui parle entre eux sur un ordinateur

Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis



Effet machine a ecrire par caractere sur le texte et un effet d'apparation pour les 2 carrer arrondis

Imprimé

L'objectif est de distribuer des cartes de visite lors d'événements liés à Twitch afin de se faire connaître et nouer des contacts professionnels

Canaux de diffusion choisis :

- Salons professionnels (gaming, streaming, tech) pour rencontrer des créateurs, marques, sponsors et communautés intéressées.
- Événements communautaires Twitch et e-sport pour cibler les streamers, viewers, influenceurs, organisateurs.
- Meetups ou conventions partenaires (LAN, festivals geek, etc.) pour favoriser les échanges informels et le réseautage.

Format / création et spécificités liées à l'impression:

- Format petit et pratique (carte de visite) : facile à transporter, à distribuer, à conserver.
- QR Code vers le site.
- Nom, Prénom, Mail, Téléphone, Fonction
- Papier de qualité : grammage élevé (350g ou +), finition mate ou brillante.
- Finition : vernis sélectif

Imprimeur	Vistaprint
Format final	Carte standard : 55 x 85 mm (vertical) coin arrondis (6mm)
Fond perdu	3 mm de chaque côté
Zone de securité	4 mm à l'intérieur des bords
Papier	Papier mat superieur 360g
Finition	Vernis sélectif
Delai impression	3 à 5 jours ouvrés
Fichier à fournir	PDF HD en CMJN, traits de coupe, fond perdu intégré


Stream'
Elles


Stream'Elles
Marine Lemoine
Présidente de Stream'Elles
06 42 75 78 66
streamelles@gmail.com
27 Rue des Lumières, 75011 Paris